

Neste artigo apresentamos dicas e sugestões para a gestão das mensagens publicitárias (Spam) não solicitadas.

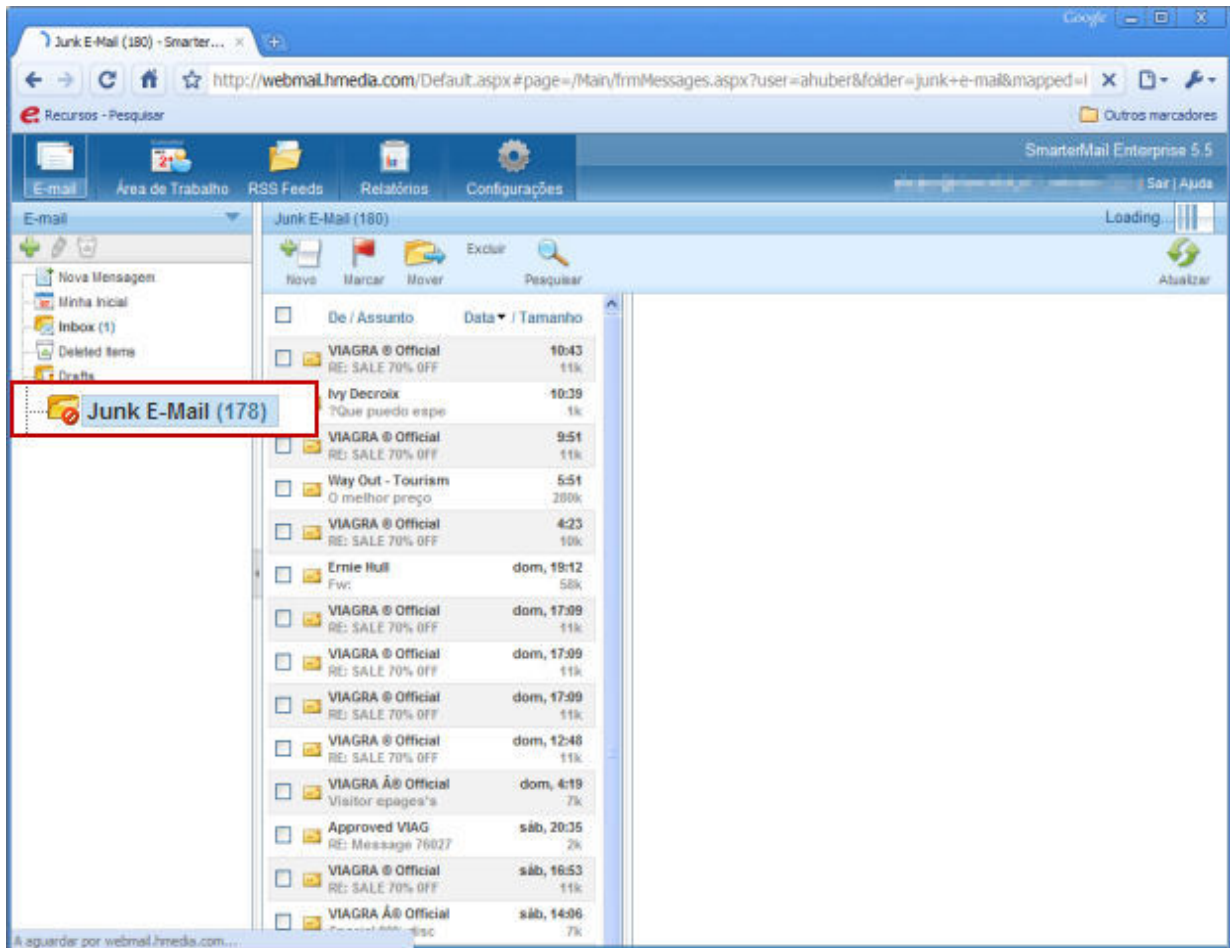
PS: As configurações apresentadas neste artigo podem ser efetuadas individualmente por cada conta de e-mail, ou para todas as contas do domínio. No último caso, entre simplesmente com a conta do administrador no SmarterMail.

Três níveis de classificação de Spam

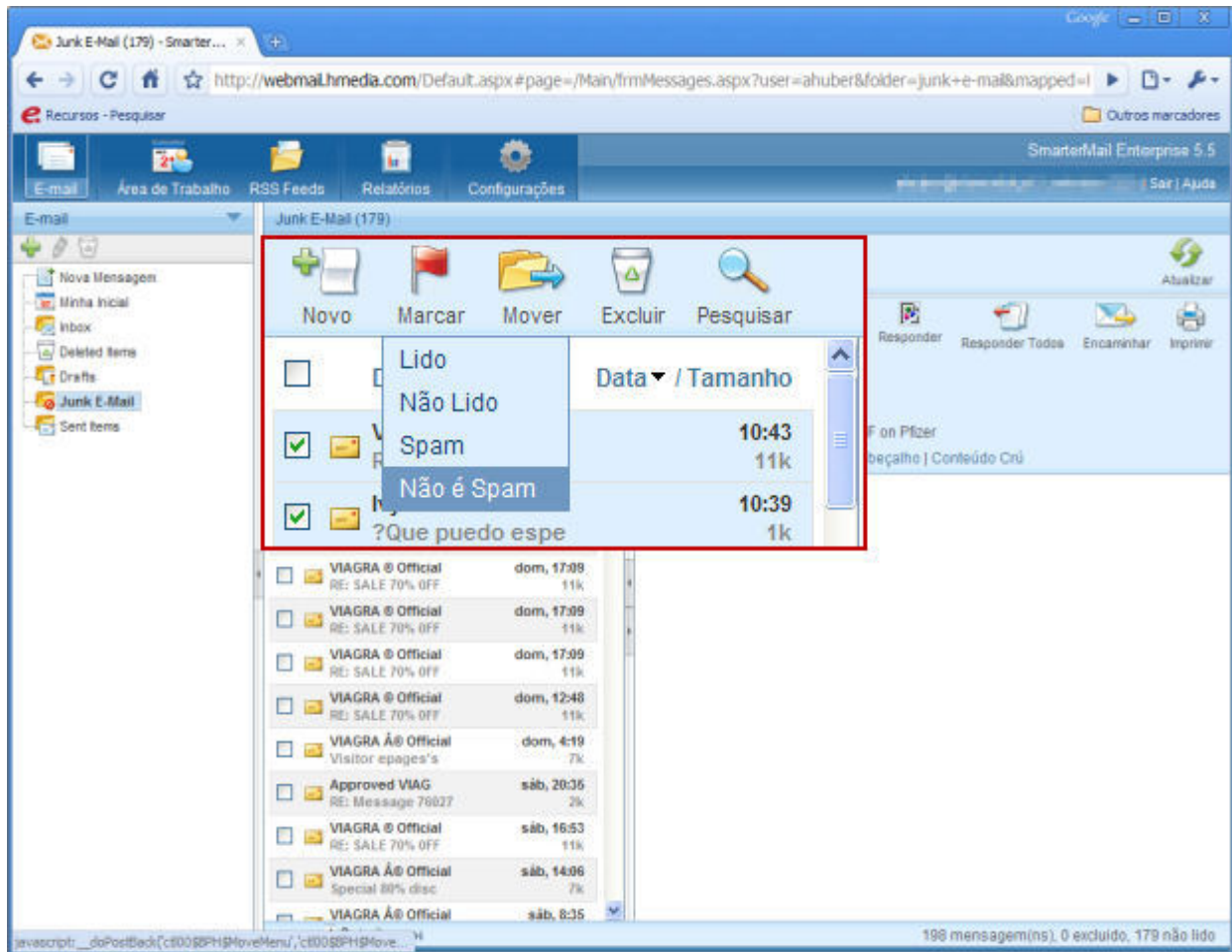
O seu servidor de mail, o SmarterMail, classifica a probabilidade de uma mensagem ser Spam em três níveis de Spam:

1. Baixo
2. Médio
3. Elevado

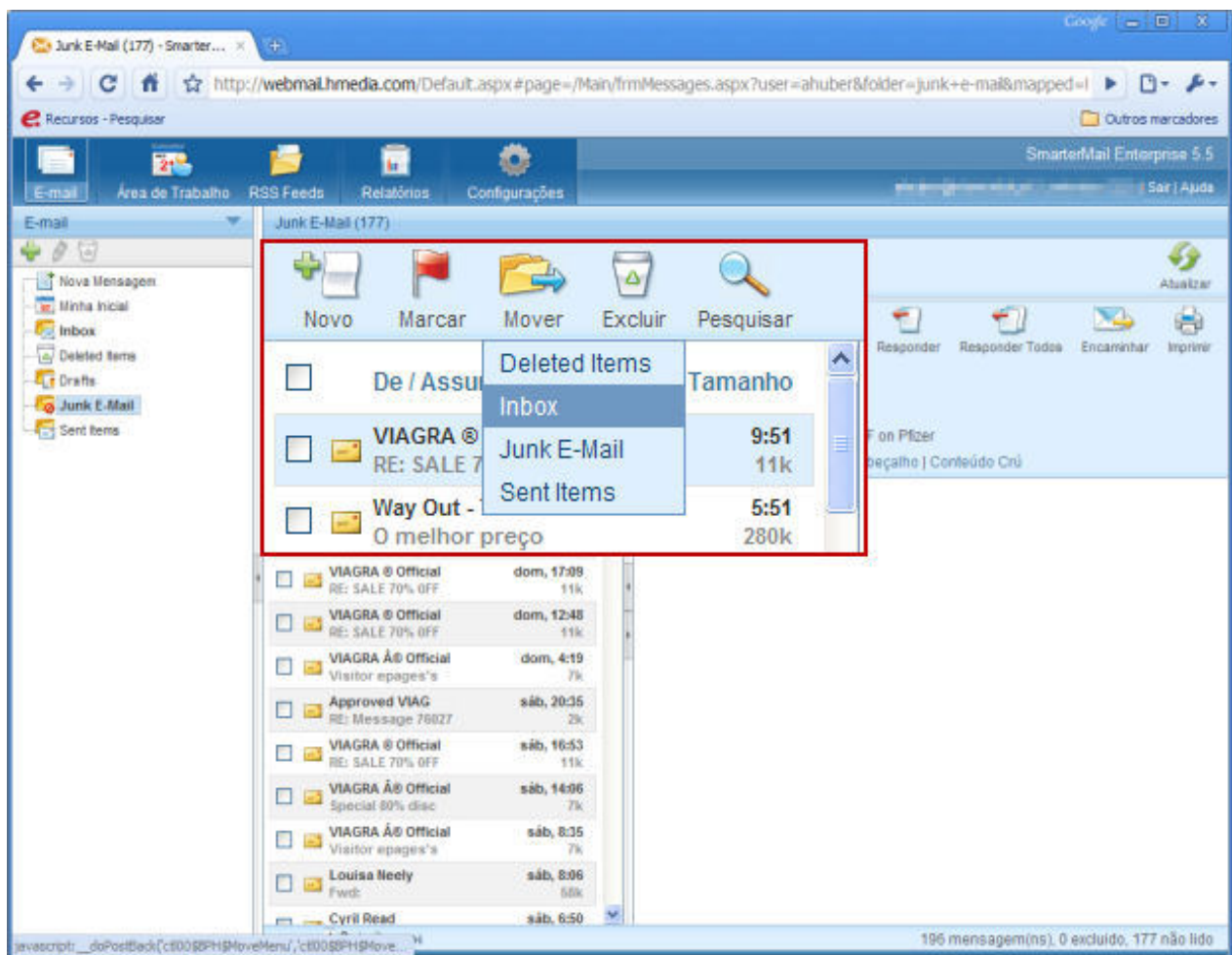
Por omissão, as mensagens classificadas como nível elevado são guardadas no Webmail na pasta *Junk E-Mail*.



Se identificar mensagens que não são Spam, poderá marcá-las como "Não é Spam" ou move-las para a pasta "Inbox". Se usar uma aplicação de leitura de mails como o Microsoft Outlook, ou o redirecionamento para outra conta de e-mail, receberá as mensagens selecionadas.



Classificar uma mensagem como não sendo Spam (será enviada em seguida para o seu cliente de e-mail)

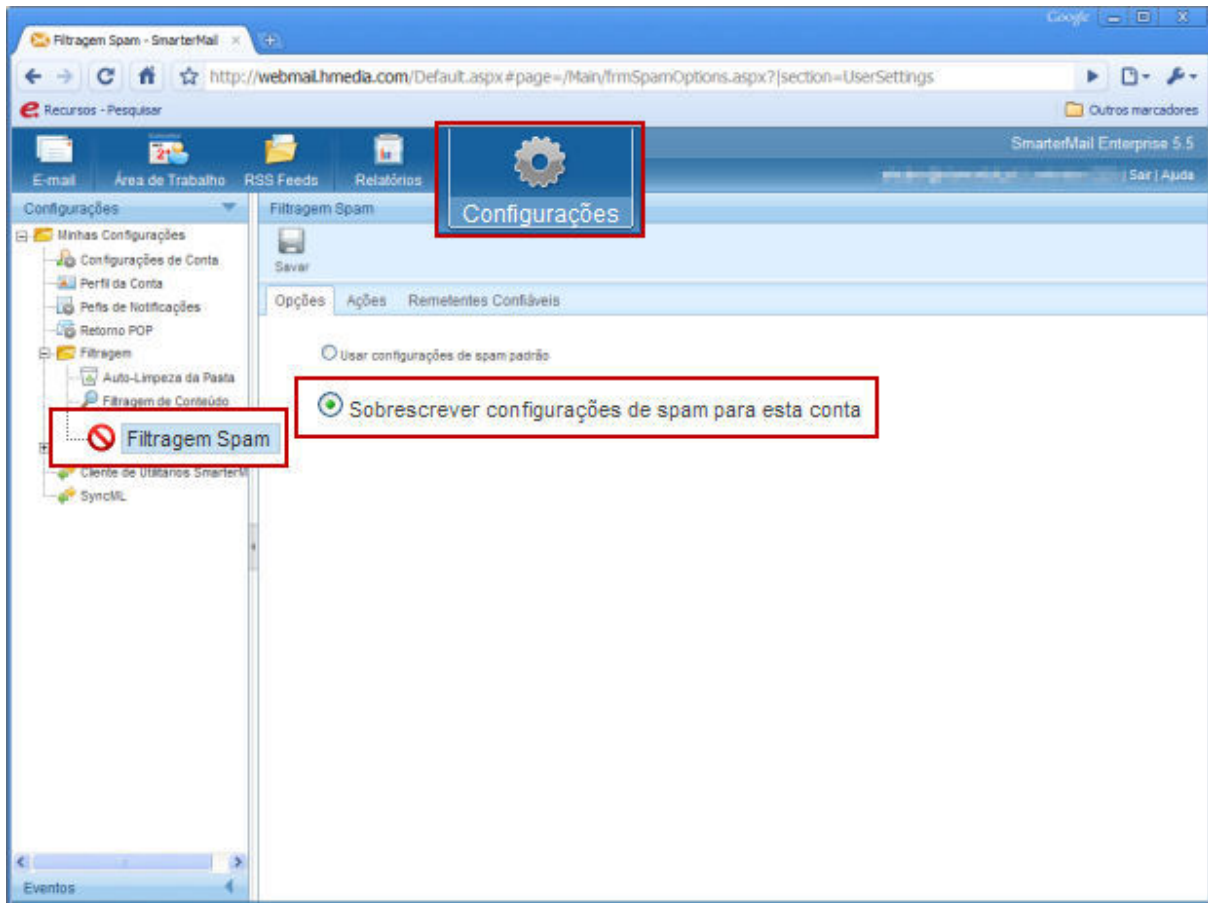


Mover mensagem para a pasta Inbox (será enviada em seguida para o seu cliente de e-mail)

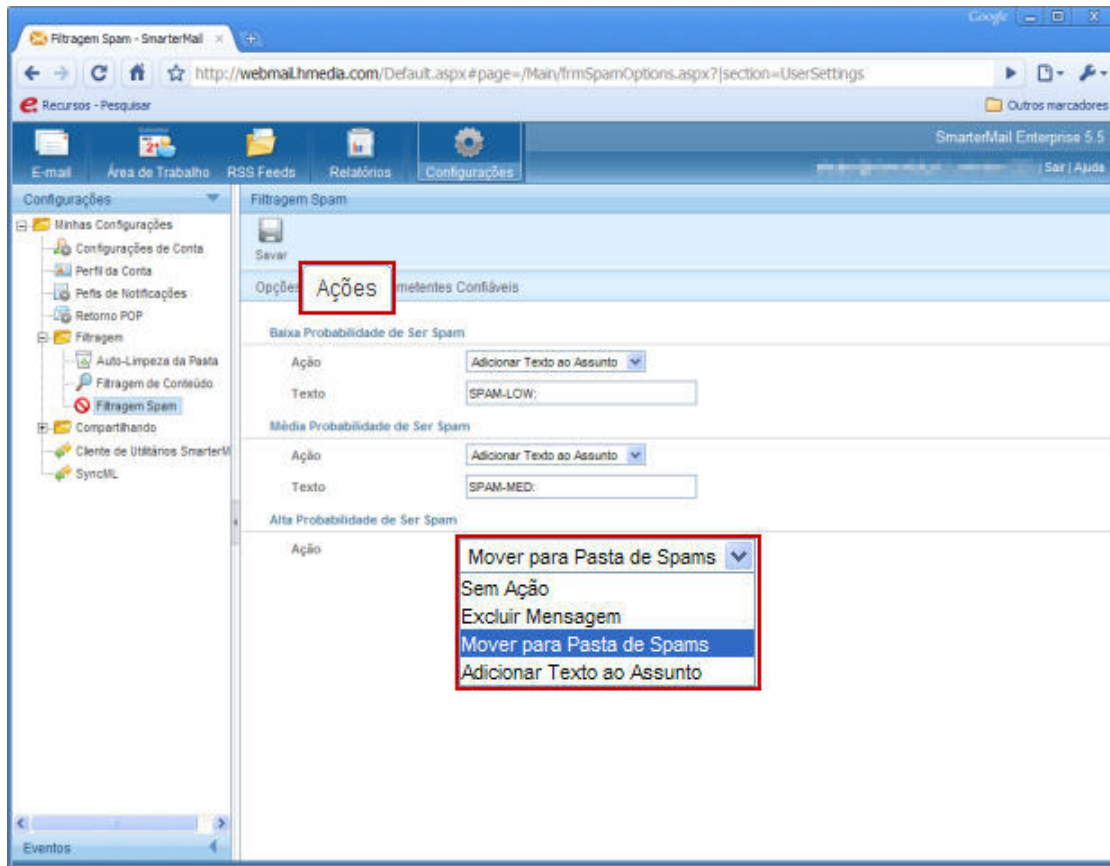
Personalizar as ações sobre mensagens suspeitas de Spam

O SmarterMail lhe permite personalizar as ações sobre imagens suspeitas de Spam.

Clique em Configurações > Filtragem Spam e selecione "Sobrescrever configurações de spam para esta conta".



Clique na aba ações e aparecerá o seguinte dropdown:



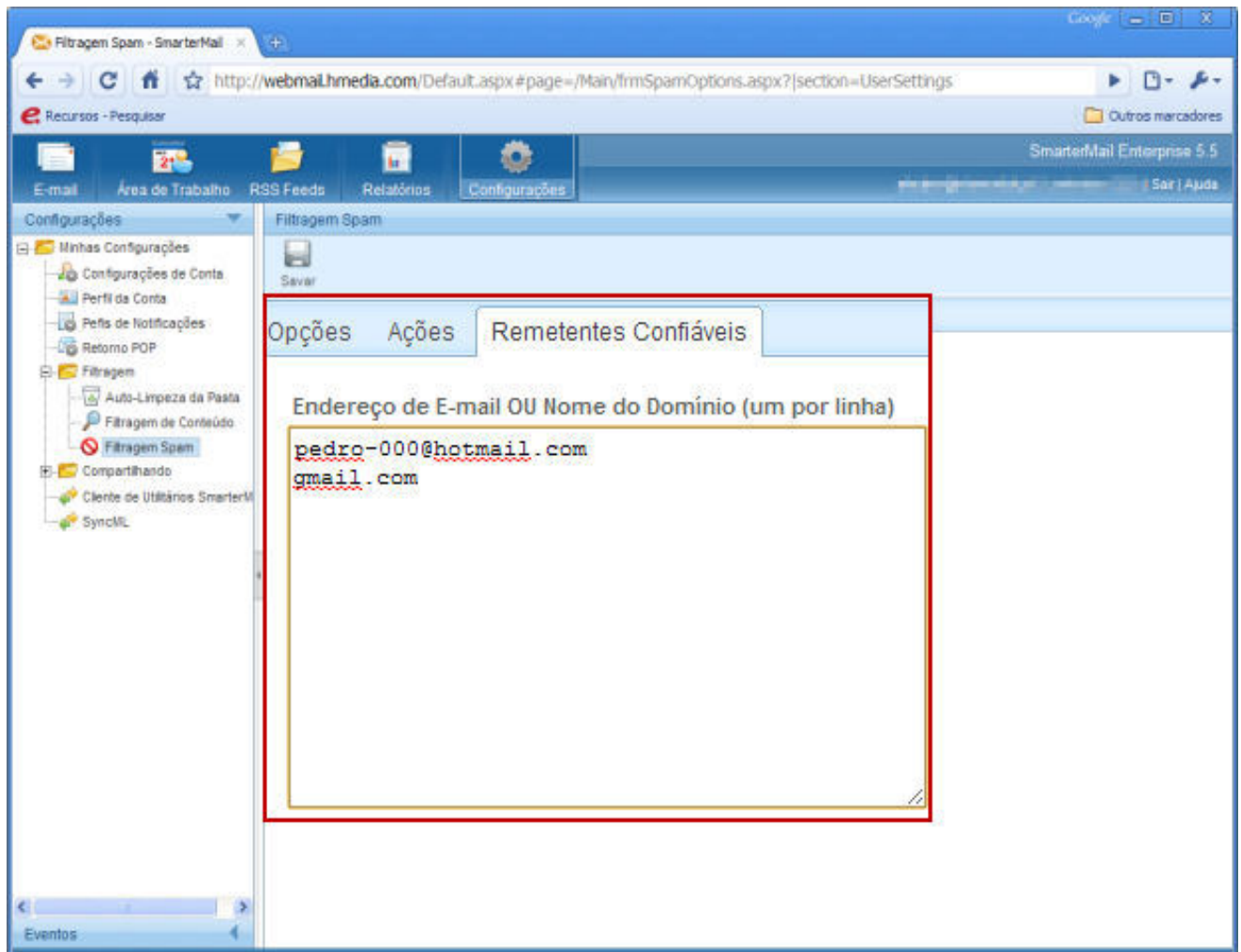
Por cada nível de classificação, poderá escolher uma das quatro opções:

- **Sem ação:** As mensagens são colocadas no Inbox e enviadas, caso use uma aplicação de leitura de mails como o Microsoft Outlook.
- **Excluir mensagem:** A mensagem será eliminada
- **Mover para pasta de spams:** A mensagem será colocada na pasta spam e não enviada, caso use uma aplicação de leitura de mails como o Microsoft Outlook.
- **Adicionar Texto ao Assunto:** Poderá inserir um texto personalizado no assunto da mensagem

Depois salve as definições através do botão "Salvar".

Exceções para remetentes de confiança

Para assegurar que nenhuma mensagem de determinados remetentes seja classificada como Spam, pode definir como exceção, adicionando o remetente na aba "Remetentes confiáveis".



Escreva em cada linha um endereço de e-mail ou um domínio por linha. Depois salve as definições através do botão "Salvar".